



La Product Oversight Governance (POG) dei prodotti bancari al dettaglio

Il Provvedimento di Banca d'Italia del 5 dicembre 2018
Le modifiche alle Disposizioni in materia di trasparenza
Gli orientamenti EBA

Milano, 23 gennaio 2019
Hotel Hilton

PARADIGMA SpA

Tel. 011.538686

C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
P.IVA 06222110014
www.paradigma.it
info@paradigma.it



Elenco dei relatori

Prof. Filippo Annunziata
Associato di Diritto dei Mercati Finanziari
Università L. Bocconi di Milano
Partner
AC Group - Annunziata & Conso

Prof. Avv. Luigi Ardizzone
Associato di Diritto Commerciale
Università di Brescia
Of Counsel
NCTM Studio Legale

Dott. Giuseppe Brandaleone
Senior Manager
Advisory Financial Services
EY

Avv. Matteo Catenacci
Managing Associate
FiveLex Studio Legale

Avv. Fabio Coco
Socio
Zitiello Associati Studio Legale

Dott. Luca Galli
Partner
Advisory Financial Services
EY

Prof. Avv. Daniele Maffei
Ordinario di Diritto Privato
Università di Brescia
Socio
Studio Legale Maffei

Agevolazioni e formazione finanziata



EARLY BOOKING -20%

Alle preiscrizioni formalizzate entro il **2 gennaio** sarà riservata una **riduzione del 20%**.



PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivi una seconda risorsa che non abbia compiuto il 35° anno di età con una **riduzione del 50%**.



FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti.



EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

Modulo di iscrizione Mod. 3.4 rev. 3

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Paradigma SpA, del presente modulo di iscrizione da inviare via mail all'indirizzo info@paradigma.it - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.



Dati relativi all'evento

La Product Oversight Governance (POG) dei prodotti bancari al dettaglio

Milano, 23 gennaio 2019

Dati relativi al partecipante

Nome	Cognome
Azienda/Studio/Ente	
Funzione aziendale/Professione	
E mail	
Telefono	Fax

Dati per eventuale partecipante under 35

Nome	Cognome
E mail	

Dati per la fatturazione elettronica

Instetario fattura		
Indirizzo		
Città	CAP	Provincia
P. Iva/C. F.		
Codice destinatario o PEC (Privati)		
Codice univoco uff. (PA)		
Codice CIG (PA)		
Split Payment	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
OdA	Data OdA	

Altri riferimenti

Per informazioni contattare

Referente	
Telefono	Fax
E mail	

Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito www.paradigma.it con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data e Firma

Informativa Privacy
I dati forniti a Paradigma SpA sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma SpA, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.
Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da Paradigma SpA per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di Paradigma SpA. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a Paradigma SpA con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, Tel. 011.538686. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
-----------------------------	-----------------------------

Data e Firma

Programma dei lavori

Gli orientamenti dell'EBA sulla governance dei prodotti bancari e finanziari

Ambito di applicazione soggettivo e oggettivo ed entrata in vigore delle nuove disposizioni
Finalità delle nuove disposizioni e impatti strategici e di business: valutazioni e reazioni
I principali interventi di natura operativa e organizzativa e gli impatti sul framework dei controlli
L'integrazione con le altre Linee Guida EBA in materia di product governance
Prof. Filippo Annunziata
Università L. Bocconi di Milano

Gli obblighi specifici per i produttori

Istituzione, proporzionalità, revisione e documentazione
Le funzioni di controllo interno dei produttori
L'individuazione del mercato di sbocco
Prove del prodotto e monitoraggio nel continuo
Misure correttive
Canali di distribuzione
Informazioni ai distributori
Prof. Avv. Luigi Ardizzone
Università di Brescia

Le modalità di individuazione del target market e le attività di product testing

Individuazione delle classi di clientela
La valutazione sul target market positivo
La valutazione sul target market negativo
I rapporti con la valutazione del merito creditizio
Le difficoltà di assessment in relazione ai prodotti composti
Avv. Fabio Coco
Zitiello Associati Studio Legale

Gli obblighi per i distributori

Governance dei distributori
Conoscenza del mercato di sbocco
Informazioni e supporto per i dispositivi del produttore
Avv. Matteo Catenacci
FiveLex Studio Legale

La definizione dei rapporti contrattuali e delle responsabilità tra manufacturer e distributor

L'allocazione dei compiti e delle responsabilità tra manufacturer e distributor
La condivisione delle informazioni relative al prodotto e al suo processo di approvazione
Le valutazioni autonome da parte del distributor e l'impatto sui rapporti contrattuali

Il flusso di informazioni di ritorno dal distributor al manufacturer
Gli obblighi per il manufacturer che agisce anche da distributor (self-placement)
La revisione degli attuali accordi di distribuzione
Prof. Avv. Daniele Maffei
Università di Brescia

Le misure di controllo interno da adottare

Ruolo e coinvolgimento degli organi societari e delle funzioni aziendali di controllo
Aggiornamento della documentazione informativa e formazione delle rete di vendita e dei product manager
Strategia distributiva: canali diretti e indiretti
Impatto sui sistemi IT
Dott. Luca Galli - Dott. Giuseppe Brandaleone
EY

Note organizzative e condizioni

Luogo e data dell'evento	Milano, 23 gennaio 2019
Sede dell'evento	Hotel Hilton Via Luigi Galvani, 12 - Milano
Orario dei lavori	9.00 - 13.30 14.30 - 17.00
Quota di partecipazione	€ 1.100 + Iva (Early booking): € 880 + Iva

La quota di partecipazione include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alla colazione di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di presentare direttamente ai relatori domande e quesiti di specifico interesse.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a:
PARADIGMA SpA, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
P. IVA 06222110014
c/o Banco Popolare Società Cooperativa
IBAN: IT 78 Y 05034 01012 000000001359

Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

Variazioni di programma

Paradigma SpA, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'intervento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma SpA. Paradigma SpA si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione dei programmi e sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale.

Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet www.paradigma.it dedicata all'evento.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito www.paradigma.it oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica info@paradigma.it.