

Il fondo Idea affianca Eataly e Invernizzi in Lurisia

di Stefania Peveraro

Idea Capital Funds sgr (gruppo De Agostini) scommette sull'acqua Lurisia e diventa socia al 33% della holding Acque Minerali srl. L'annuncio è stato dato ieri senza ulteriori dettagli. Secondo quanto risulta a *MF-Milano Finanza*, l'operazione non prevede alcun aumento di capitale. La sgr, tramite il suo fondo Idea Taste of Italy, specializzato nel settore agro-alimentare, ha rilevato proporzionalmente parte delle quote azionarie precedentemente possedute da Eataly e dalla famiglia Invernizzi, che sinora controllavano al 50% ciascuno la società produttrice della nota acqua minerale e delle bibite a marchio Lurisia. Ciascuno dei tre soci, dunque, a conclusione dell'operazione controlla un terzo del capitale sociale di Acque Minerali. Il fondo è stato assistito nell'operazione dallo studio legale Hi.lex e da PwC. Eataly è stata assistita da 5 Lex e la famiglia Invernizzi dallo studio Quagliarella & Associati.

L'ingresso di Idea Taste of Italy nel capitale di Acque Minerali permetterà alla società di accelerare la crescita raddoppiando i volumi di acque minerali, posizionando Lurisia come acqua di riferimento per la ristorazione di fascia alta e affermando la propria leadership nel mercato delle bibite di qualità in Italia e all'estero, dove Lurisia accompagnerà ogni apertura dei nuovi punti vendita Eataly. A supporto di questo progetto di sviluppo è pianificato un importante programma di investimenti per il potenziamento dello stabilimento di Roccaforte Mondovì.

Acque Minerali ha chiuso il 2015 con 21,1 milioni di euro di ricavi consolidati (da 19,5 milioni nel 2014), un ebitda di 5,5 milioni (da 4,5 milioni), un utile netto di 3,3 milioni (da 2,5) e una posizione finanziaria netta positiva per 4,6 milioni. Secondo quanto risulta a *MF-Milano Finanza* i risultati del 2016 sono in linea con quelli dell'anno prima. (riproduzione riservata)

10 MF MERCATI 10 gennaio 2017

Lactalis accelera su Parmalat

L'opera prima di delisting. La famiglia Benetton ha già in mano l'87,4% del capitale. Parla il CEO del gruppo, Roberto Benetton.

Il fondo Idea affianca Eataly e Invernizzi in Lurisia

Il fondo Idea Taste of Italy, specializzato nel settore agro-alimentare, ha rilevato proporzionalmente parte delle quote azionarie precedentemente possedute da Eataly e dalla famiglia Invernizzi, che sinora controllavano al 50% ciascuno la società produttrice della nota acqua minerale e delle bibite a marchio Lurisia.



brussels airlines